



DALLA CARTA DEGLI IMPEGNI PER LA SOSTENIBILITÀ AL PROFILO AMBIENTALE DI PRODOTTO

QUADRO DI RIFERIMENTO

Muoversi per primi verso la comunicazione delle proprie prestazioni ambientali è un vantaggio in un mercato sempre più attento ai temi della sostenibilità. Sebach, leader di mercato nel noleggio dei bagni mobili, ha colto questa opportunità. Ha quindi intrapreso un percorso per individuare gli strumenti più idonei per portare la sostenibilità all'interno delle proprie scelte di *marketing* e di comunicazione.

DESCRIZIONE

Per Sebach era importante evidenziare gli aspetti ambientali dei propri prodotti, sviluppando una strategia di comunicazione efficace e su più livelli. Come primo passo abbiamo sviluppato una Carta degli Impegni per la sostenibilità, per comunicare la politica ambientale dell'azienda e le iniziative messe in atto. In seguito l'attenzione si è concentrata sul prodotto e sul servizio offerto, con la redazione di una dichiarazione ambientale (EPD) sul servizio di noleggio dei bagni mobili per evidenziarne le prestazioni ambientali, sviluppando anche le regole internazionali, PCR, di riferimento.

LE FASI DEL PROGETTO



RISULTATI

- Definizione della politica ambientale dell'azienda attraverso la Carta degli impegni per la sostenibilità
- Linee guida per la sostenibilità dei fornitori
- Redazione della PCR per la categoria di prodotto
- Studio LCA per il servizio
- EPD per il servizio



VANTAGGI PER IL CLIENTE

- Conoscenza approfondita dei propri processi e individuazione di potenziali miglioramenti
- Migliore immagine aziendale e del proprio servizio
- Migliore posizionamento nel mercato
- Identificazione di nuove leve di *marketing*

