STUDIO FIESCHI
& SOCI

sostenibilità su misura

Studio Fieschi & soci S.r.l.
Società con Socio Unico
Società soggetta a direzione e coordinamento di Tinexta S.p.A.

C.so Vittorio Emanuele II, 18
10123, Torino - Italia
T. +39 011 6599677

Dorsoduro 3441
30123 Venezia - Italia
T. +39 041 8627563

P.I. e C.F 10846600012

info@studiofieschi.it
studiofieschi.it

CHI SIAMO

STUDIO FIESCHI & SOCI
Sostenibilità su misura

Dal **2005** mettiamo a disposizione dei nostri clienti **percorsi personalizzati** per aumentare la **sostenibilità di prodotti, processi e servizi**.

DA TORINO E VENEZIA IN TUTTO IL MONDO

19 ANNI DI ATTIVITÀ

20 RISORSE NEL TEAM

LA VISIONE DI INSIEME E LA CURA DEI DETTAGLI

Nelle nostre attività mettiamo a disposizione uno sguardo strategico che interpreta la sostenibilità nel suo complesso, ma anche strumenti tecnici – sia tradizionali sia innovativi - per misurare e comunicare gli impatti di prodotti e servizi.

Dalle strategie ambientali complessive a quelle più specifiche per ridurre, ad esempio, le emissioni di gas climalteranti o i consumi idrici, passando per l'ecodesign, quando si parla di sostenibilità siamo in grado di intravedere dove un'azienda può arrivare e guidarla nel percorso che conduce a quella meta.

NUOVE SFIDE, NUOVE SINERGIE

Warrant Hub
TINEXTA GROUP

Dal novembre 2023 Studio Fieschi è una società controllata da Warrant Hub - gruppo Tinexta, realtà tra i principali operatori europei nella consulenza strategica e finanziaria per l'innovazione.

PARTNER, CLIENTI E NETWORK

NETWORK

Dal 2019 Studio Fieschi & soci aderisce all'iniziativa di responsabilità d'impresa Global Compact delle Nazioni Unite e ai suoi principi in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione

LA SOSTENIBILITÀ NON È PIÙ UN'OPZIONE, MA IL CENTRO DI UN NUOVO SISTEMA

Mercato

Il 44% dei consumatori italiani attribuisce molta importanza alla sostenibilità ed è disposto a pagare prezzi più elevati per prodotti responsabili [indagine SAP e Qualtrics, 2021]

Investimenti

I grandi fondi prediligono le imprese sostenibili: "*Abbiamo visto portafogli sostenibili offrire prestazioni migliori rispetto ai portafogli tradizionali*" | Larry Fink, CEO BlackRock

Normative

Fra le molte proposte, una della Commissione Europea sta pensando di rendere l'ecodesign un requisito indispensabile per immettere qualsiasi nuovo prodotto nel mercato.

3 AREE
DI INTERVENTO

ESG
Environmental, Social and Governance

Footprint ed economia circolare

Biodiversità

FOOTPRINT ED ECONOMIA CIRCOLARE

L'IMPORTANZA DI VALUTARE L'IMPRONTA DELLE ATTIVITÀ

- In Europa sono cambiati i criteri di scelta: i consumatori e le amministrazioni pubbliche richiedono **informazioni sulle perfomance e gli impatti ambientali** dell'intero ciclo di vita dei prodotti e dei processi.

- Il processo che porta alla valutazione degli impatti ambientali e sociali richiede **una visione strategica preventiva**, seguita dall'implementazione di **strumenti tecnici specifici**, come quelli basati sul Life Cycle Assessment (LCA), che permettono di quantificare (anche economicamente) l'impronta del proprio operato.

- Anche la **comunicazione** degli impatti ambientali, economici e sociali è diventata cruciale e fornisce un notevole vantaggio competitivo.

UNA VISIONE D'INSIEME COME TIMONE PER LE ATTIVITÀ

- Il desiderio di camminare subito sui sentieri della sostenibilità può portare a implementare strumenti che portano fuori strada.
- Prima di decidere quali attività specifiche sviluppare, è consigliabile capire dove si vuole arrivare, permettendo così anche un risparmio di energie e risorse.
- Fra i servizi che mettiamo a disposizione a questo proposito figura, ad esempio, la *Carbon Strategy*.

FOOTPRINT
QUALI STRUMENTI?

Strumenti per la valutazione degli impatti di prodotti, servizi e organizzazioni

PROFILO AMBIENTALE COMPLETO

Life Cycle Assessment **(LCA)**	***Product Environmental Footprint*** **(PEF)**	***Organization Environmental Footprint*** **(OEF)**

ASPETTI AMBIENTALI SPECIFICI

Carbon Footprint ***(CF)***	***Water Footprint*** ***(WF)***

COSTI DIRETTI E INDIRETTI

Life Cycle Costing ***(LCC)***

ASPETTI SOCIALI

Social Life Cycle Assessment **(S-LCA)**

FOOTPRINT
QUALI STRUMENTI?

Strumenti per la comunicazione degli impatti prodotti
Permettono di rispondere alla domanda di trasparenza del mercato secondo schemi oggettivi e affidabili.

ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION (EPD)

È una dichiarazione verificata basata su studi di Life Cycle Assessment

EU ECOLABEL

È un'etichetta volontaria dell'Unione Europea che contraddistingue prodotti e servizi dal ridotto impatto ambientale.

ELABEL!

Multietichetta ambientale che mostra i criteri ambientali presi in considerazione e i relativi valori

FOOTPRINT
QUALI STRUMENTI?

Strumenti per la gestione dei dati ambientali

- Non tutti i problemi hanno soluzioni note. Per questo motivo in alcuni casi studiamo **strumenti, KPI e indicatori realizzati su misura** per i nostri clienti.

- Permettono una **gestione personalizzata** delle performance ambientali e di sviluppare metodi che rappresentano un modello innovativo da seguire.

ESG

Environmental, Social and Governance

LA RESPONSABILITÀ DELLE IMPRESE NEI CONFRONTI DELL'AMBIENTE, DEL SOCIALE E DELLA GESTIONE

- Tradizionalmente l'acronimo CSR indica la **responsabilità sociale delle imprese nei confronti del proprio impatto sulla società e sul territorio**.

- La **comunicazione trasparente** di questo impatto è fondamentale nella gestione delle relazioni con gli *stakeholder*, i quali si aspettano iniziative di valore negli ambiti compresi dalla sigla **ESG** (Environmental, Social and Governance).

- La rendicontazione delle informazioni non finanziarie è cruciale in un contesto in cui investitori, consumatori, indici azionari e governi mostrano un **interesse crescente per i fattori ESG**.

ESG QUALI STRUMENTI?

Stakeholder Engagement e **Analisi di Materialità**.

- Due strumenti che permettono rispettivamente di conoscere le esigenze dei soggetti con i quali si ha una relazione - fra cui clienti, istituzioni e lavoratori - e di individuare le tematiche di sostenibilità rilevanti.

- Supportano l'analisi e la gestione dei rischi e delle opportunità nella definizione delle strategie aziendali.

ESG QUALI STRUMENTI?

Strumenti di rendicontazione della sostenibilità

- Includono il Rapporto di Sostenibilità, la Dichiarazione Consolidata di carattere non Finanziario e la *Communication on Progress* del Global Compact che, con modalità e percorsi differenti, comunicano il percorso intrapreso per aumentare la propria sostenibilità.

- Permettono di inserirsi fra le realtà aziendali più attente ai temi della sostenibilità e di affermarsi in un mercato sempre più competitivo su questi temi.

BIODIVERSITÀ

SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ:
IL CONTRIBUTO DELLE IMPRESE

- La **biodiversità**, cioè l'insieme delle specie animali e vegetali che popolano il nostro pianeta, è fortemente minacciata dall'uomo: la perdita che la interessa è, infatti, fra i cinque rischi più rilevanti per il pianeta.

- Nella Strategia Europea sulla Biodiversità, parte del **Green New Deal**, c'è un invito esplicito alle realtà private affinché investano nella tutela della biodiversità.

- Questo compito è passato da essere una responsabilità delle istituzioni a **coinvolgere anche le imprese**, che tuttavia oggi scontano una mancanza di competenze interne e strumenti operativi.

SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ: QUALI STRUMENTI?

Screening, ***Biodiversity Impact Risk*** bir e ***Biodiversity Impact and State*** bis

- Basati su un metodo rigorosamente scientifico, questi strumenti permettono di mappare e di valutare lo stato e i rischi che corrono le specie che vivono nei dintorni di un sito aziendale.

- Permettono di individuare misure concrete – e facilmente comunicabili – per la riqualificazione di un territorio e di rendicontare le informative dello Standard GRI 304: Biodiversity 2016.

Seguici su LinkedIn

STUDIO FIESCHI & SOCI

SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO

CERTIQUALITY

UNI EN ISO **9001:2015**

Per le attività di progettazione, sviluppo ed erogazione di servizi di consulenza tecnica, gestionale, legislativa e strategica in materia di sostenibilità, dell'ambiente, del sociale e dell'energia.

Studio Fieschi & soci S.r.l.
Società con Socio Unico
Società soggetta a direzione e coordinamento di Tinexta S.p.A.

C.so Vittorio Emanuele II, 18
10123, Torino - Italia
T. +39 011 6599677

Dorsoduro 3441
30123 Venezia - Italia
T. +39 041 8627563

P.I. e C.F 10846600012

info@studiofieschi.it
studiofieschi.it